경기도 대표상징물
아이덴티티 디자인 가이드

GYEONGGI-DO Identity Design Guideline



디자인 가이드 관리지침

본 디자인 가이드는 경기도 대표상징물 아이덴티티 디자인 시스템 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다.
따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 통일된 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

1. 본 디자인 가이드는 경기도 대표상징물 아이덴티티 디자인 가이드이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, Data의 해당부분만을 발췌하여 제작업체에 발주한다.

2. 본 디자인 가이드에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 가이드 관리부서에 문의하여 협의한다.

3. 본 디자인 가이드의 내용은 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완 할 수 있으며, 이 경우 반드시 가이드 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.

2021.01 ver

매뉴얼의 구성
Basic System, Gyeonggi-do Fire Services, Application System, Signage System, Funeral Preparations

매뉴얼 Data의 구성
Print Data, Reproduction Data, Image Data, Logo Data

Print Data(Outlined Font) :
illustrator Data(AI File)로 텍스트가 Outline된 Data
Reproduction Data (Adjustable Font) :
illustrator Data(ai file)로 텍스트가 수정 가능한 Data
Image Data :
매뉴얼의 각 페이지를 JPG와 PDF 이미지로 변환한 Data
Logo Data :
심벌마크, 로고타입, 시그니처를 AI, JPG, PNG로 변환한 Data

심벌마크 의미

전체 모형은 경기도 이름의 초성인 한글 'ㄱ,ㄱ,ㄷ'을 상징적으로 표현함. ㄱ,ㄱ,ㄷ이 하나의 길로 연결되어 곧게 뻗어나가는 모습은 미래의 새로운 길을 제시하고, 도민과 함께 더 나은 내일의 길을 만드는 경기도를 표현함. 직선과 곡선의 조화로 유연하고 강직한 경기도의 이미지를 전달함.

가. 왼쪽의 'ㄱ'은 경기도의 '경'을 나타내며, 하단의 우상향 이미지는 공정한 가치를 바탕으로 번영하는 미래를 향해 나아가는 경기도를 표현

나. 가운데의 'ㄱ'은 경기도의 '기'를 나타내며, 하단의 우상향 이미지는 더 위대한 미래를 위한 가능성을 만드는 경기도를 표현

다. 오른쪽의 'ㄷ'은 경기도의 '도'를 의미하며, 하단의 수평 이미지는 다양한 삶이 공존하는 경기도를 표현

색상

경기 초록(Gyeonggi Green): 자연, 공존, 친환경, 평화를 표현
경기 파랑(Gyeonggi Blue): 신뢰, 에너지, 미래가치를 표현



영문 슬로건 의미

“GO GREAT, GYEONGGI"는 대한민국 대표 지방정부로서 위상을 굳건히 하며, 도민과 함께 더 나은 미래로 번영해 나가는 경기도를 의미함.

가. 경기도의 영문 머리글자 ‘G’와 한글 초성 ‘ㄱ’을 결합하여 경기도의 정체성을 명료하게 전달

나. ‘G’ 하단의 ‘ㄱ’은 문장 디자인과 연계하여 사선으로 처리하고, 초록색과 파랑색의 조화를 통해 새로운 내일의 방향성을 제시하는 경기도를 표현

다. 이탤릭(Italic) 서체를 통해 미래를 향해 역동적으로 나아가는 선도 이미지 전달

GO GREAT,
GYEONGGI

Basic System

기본시스템

BS 01 심벌마크
BS 02 그리드 / 공간규정
BS 03 로고타입
BS 04 시그니처 상하조합_국문 / 국영문
BS 05 시그니처 상하조합_중문(간체) / 중영문
BS 06 시그니처 상하조합_영문
BS 07 시그니처 좌우조합_국문 / 국영문
BS 08 시그니처 좌우조합_중문(간체) / 중영문
BS 09 시그니처 좌우조합_영문
BS 10 시그니처 영문 슬로건 조합_기본형
BS 11 시그니처 영문 슬로건 조합_텍스트형
BS 12 시그니처 산하기관 조합
BS 13 시그니처 색상활용
BS 14 심벌마크 활용형
BS 15 심벌마크 활용형_도의 나무 / 도의 새 / 도의 꽃
BS 16 엠블럼
BS 17 전용색상
BS 18 배경색에 따른 색상 활용
BS 19 금지규정
BS 20 지정서체_국문
BS 21 지정서체_영문
BS 22 영문 슬로건_GO GREAT, GYEONGGI
BS 23 영문 슬로건_시그니처 기본형
BS 24 영문 슬로건_시그니처 활용형
BS 25 영문 슬로건_시그니처 텍스트형
BS 26 컴파짓 로고

심벌마크

심벌마크는 경기도의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다.
적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당 항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.



최소사용규정

심벌마크 사용 시 가독을 고려하여
가로 15mm 미만일 경우에는
사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.

15mm

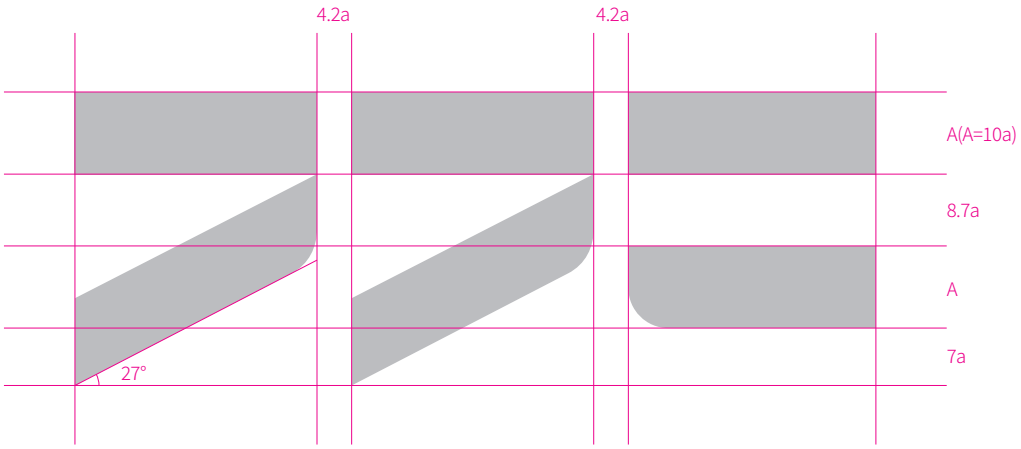


그리드 / 공간규정

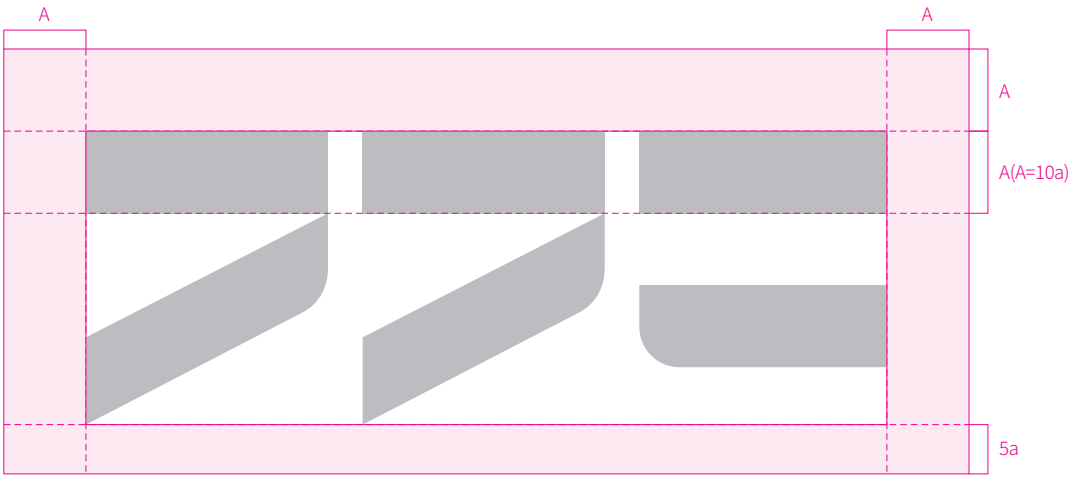
심벌마크는 아래의 그리드에 따라 디자인 되었으며 심벌마크의 재생은 원칙적으로 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심벌마크는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다. 심벌마크 공간 규정은 독립성을 확보하기 위한 분리공간의 최소치를 규정한 것으로 이 범위 내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

그리드



공간규정



로고타입

로고타입은 경기도의 존재를 명칭을 통하여 구체적으로 전달하는 기능으로 심벌마크와 함께 경기도 아이덴티티의 핵심을 이루는 중요한 요소이다. 로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것으로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안 된다.

국문

경기도

중문(간체)

京畿道

영문

GYEONGGI

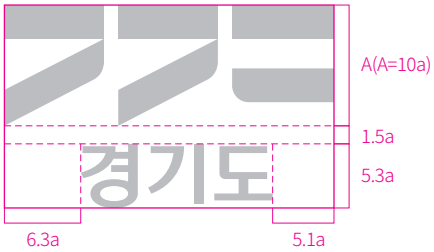
GYEONGGI-DO

시그니처 상하조합
국문 / 국영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

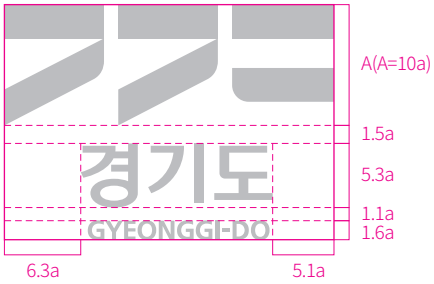
국문





국영문



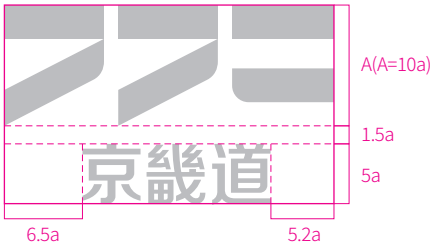


시그니처 상하조합
중문(간체) / 중영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

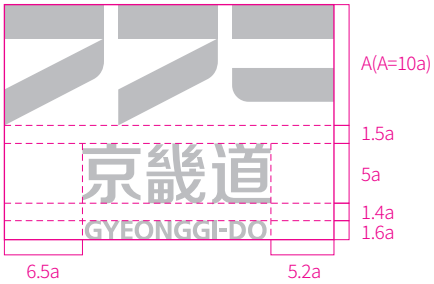
중문(간체)





중영문



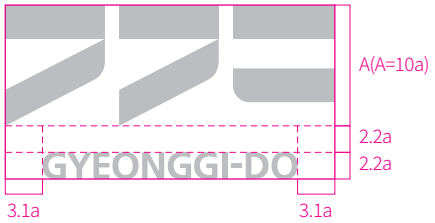


시그니처 상하조합
영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

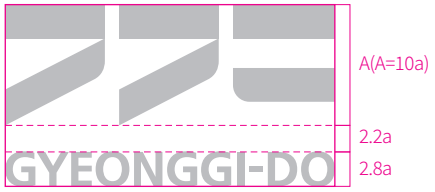
상하조합 A





상하조합 B

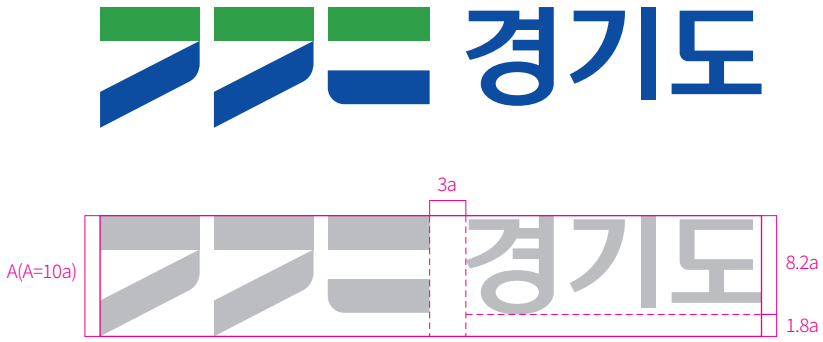




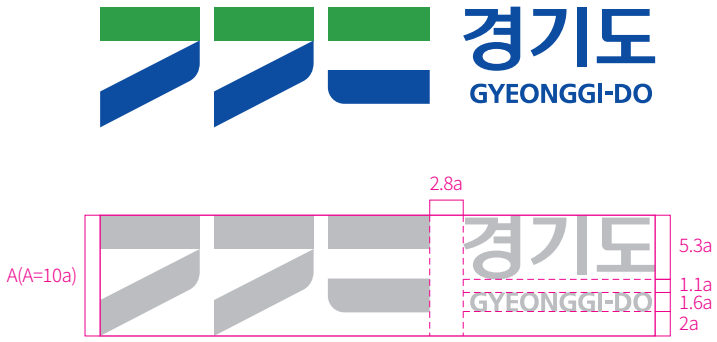
시그니처 좌우조합
국문 / 국영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문



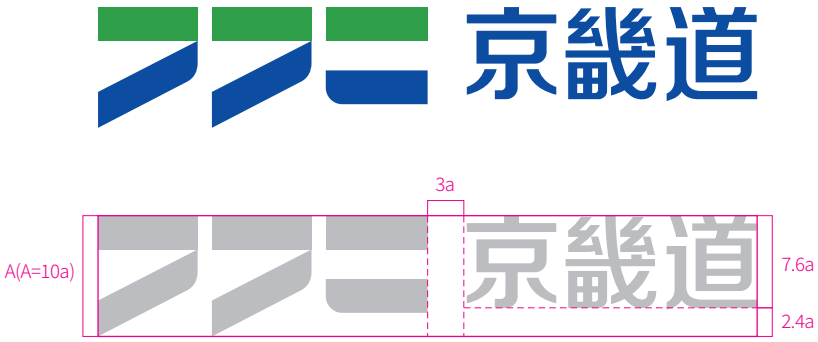
국영문



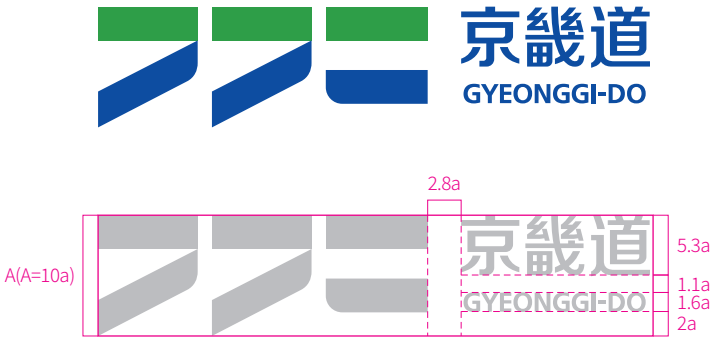
시그니처 좌우조합
중문(간체) / 중영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

중문(간체)



중영문

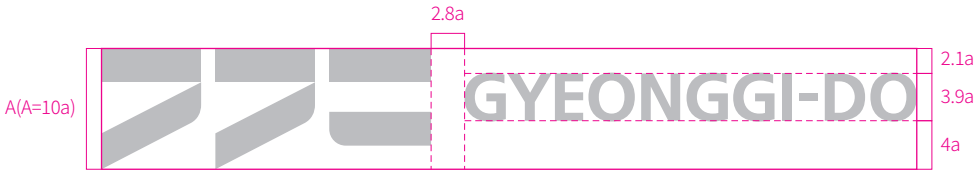


시그니처 좌우조합
영문

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문



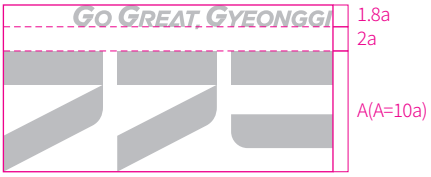


시그니처 영문 슬로건 조합
기본형

시그니처는 심벌마크와 영문 슬로건을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

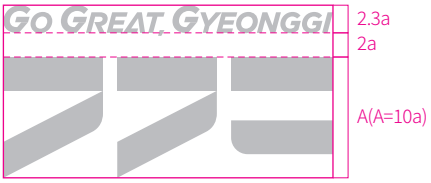
기본형 A





기본형 B





시그니처 영문 슬로건 조합
텍스트형

시그니처는 심벌마크와 영문 슬로건을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

텍스트형 A





텍스트형 B





텍스트형 C



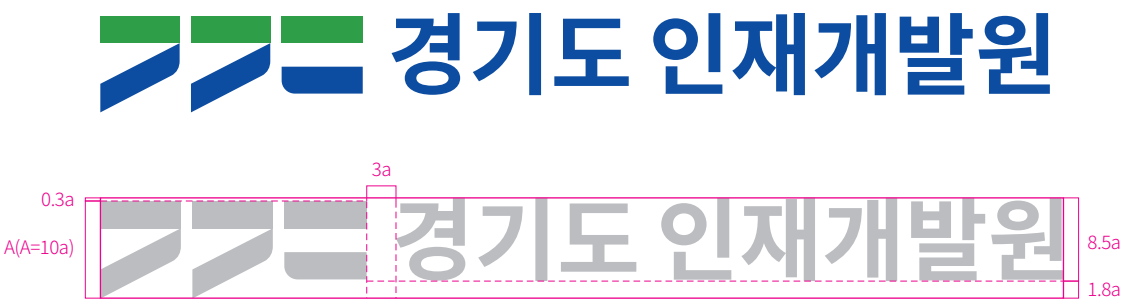


시그니처 산하기관 조합

시그니처는 심벌마크와 영문 슬로건을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

* 산하기관명은 경기도 지정서체 Noto Sans CJK KR Bold를 사용한다.

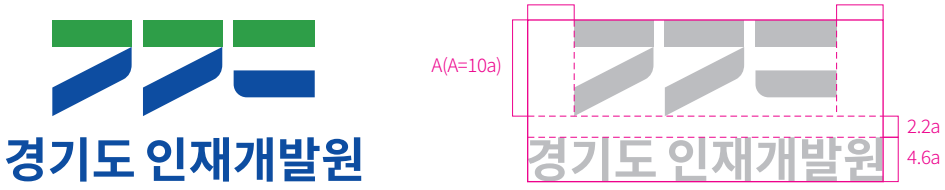
좌우조합



상하조합 A



상하조합 B



시그니처 색상활용

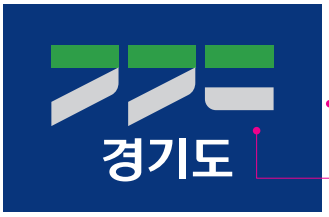
색상활용은 경기도의 이미지 형성에서 중요한 요소이며
각 매체별로 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다.
기본색상 외에 1도 표현 및 특수인쇄에 관한 활용 예로, 일관된
이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여
이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

Full Color Ver.



GYEONGGI Green 경기 초록색
Process Color_C80 / M15 / Y100
PANTONE_7739 C
RGB_R47 / G150 / B56

GYEONGGI Blue 경기 파랑색
Process Color_C100 / M80
PANTONE_286 C
RGB_R22 / G65 / B148



Negative
Gyeonggi Dark Blue 배경색으로 할 경우
Gyeonggi Light Gray를 사용한다.

GYEONGGI Dark Blue 경기 짙은파랑색
Process Color_C100 / M80 / K30
PANTONE_281 C
RGB_R18 / G50 / B116

GYEONGGI Light Gray 경기 연한회색
Process Color_K20
PANTONE_Cool Gray 4 C
RGB_R218 / G218 / B218

One Color Ver.



GYEONGGI Green



GYEONGGI Blue



Black



GYEONGGI Gold

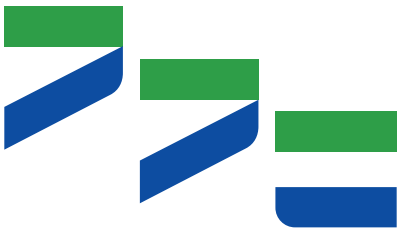


GYEONGGI Silver

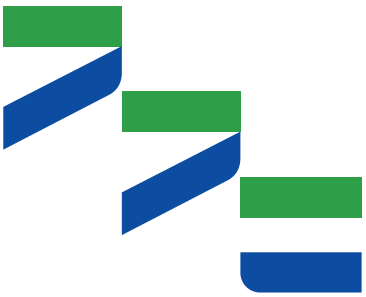
심벌마크 활용형

심벌마크 'ㄱ, ㄱ, ㄷ'의 조합방식을 변경하여 활용할 수 있다. 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

A type



B type



C type



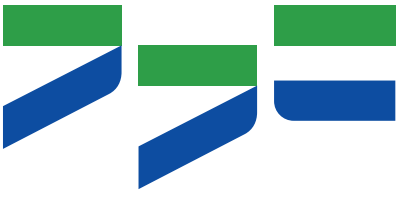
D type



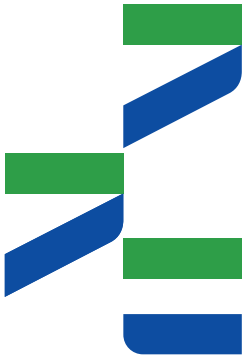
E type



F type



G type



심벌마크 활용형
도의 나무 / 도의 새 / 도의 꽃

심벌마크와 도의 나무, 새, 꽃을 결합한 활용형이다.
일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로
변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.



엠블럼

엠블럼은 경기도의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화시키는 기능을 한다. 엠블럼 적용 시 제시된 안 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 활용한다.

A type





B type







전용색상

전용색상은 경기도의 모든 매체 색상의 근간을 이루는 것으로 시각 커뮤니케이션에 있어 정확한 색상 이미지를 결정짓는 요소이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 경기도의 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 전용색상의 사용은 4원색(CMYK)을 원칙으로 하며, 표현 매체에 따라 별색 및 특수인쇄를 사용 할 수 있다.

Main Color

GYEONGGI Green
경기 초록색

Process Color_C80 / M15 / Y100
PANTONE_7739 C
RGB_R47 / G150 / B56

GYEONGGI Blue
경기 파랑색

Process Color_C100 / M80
PANTONE_286 C
RGB_R22 / G65 / B148

Sub Color

GYEONGGI Dark Blue 경기 짙은파랑색
Process Color_C100 / M80 / K30
PANTONE_281 C RGB_R18 / G50 / B116

GYEONGGI Light Gray 경기 연한회색
Process Color_K20
PANTONE_Cool Gray 4 C RGB_R218 / G218 / B218

GYEONGGI Sky Blue 경기 하늘색
Process Color_C100
PANTONE_299 C RGB_R0 / G159 / B227

GYEONGGI Medium Gray 경기 회색
Process Color_C50
PANTONE_Cool Gray 7 C RGB_R157 / G157 / B156

GYEONGGI Yellow 경기 노랑색
Process Color_M40 / Y100
PANTONE_137 C RGB_R247 / G166 / B0

GYEONGGI Dark Gray 경기 짙은회색
Process Color_K80
PANTONE_Cool Gray 11 C RGB_R87 / G87 / B86

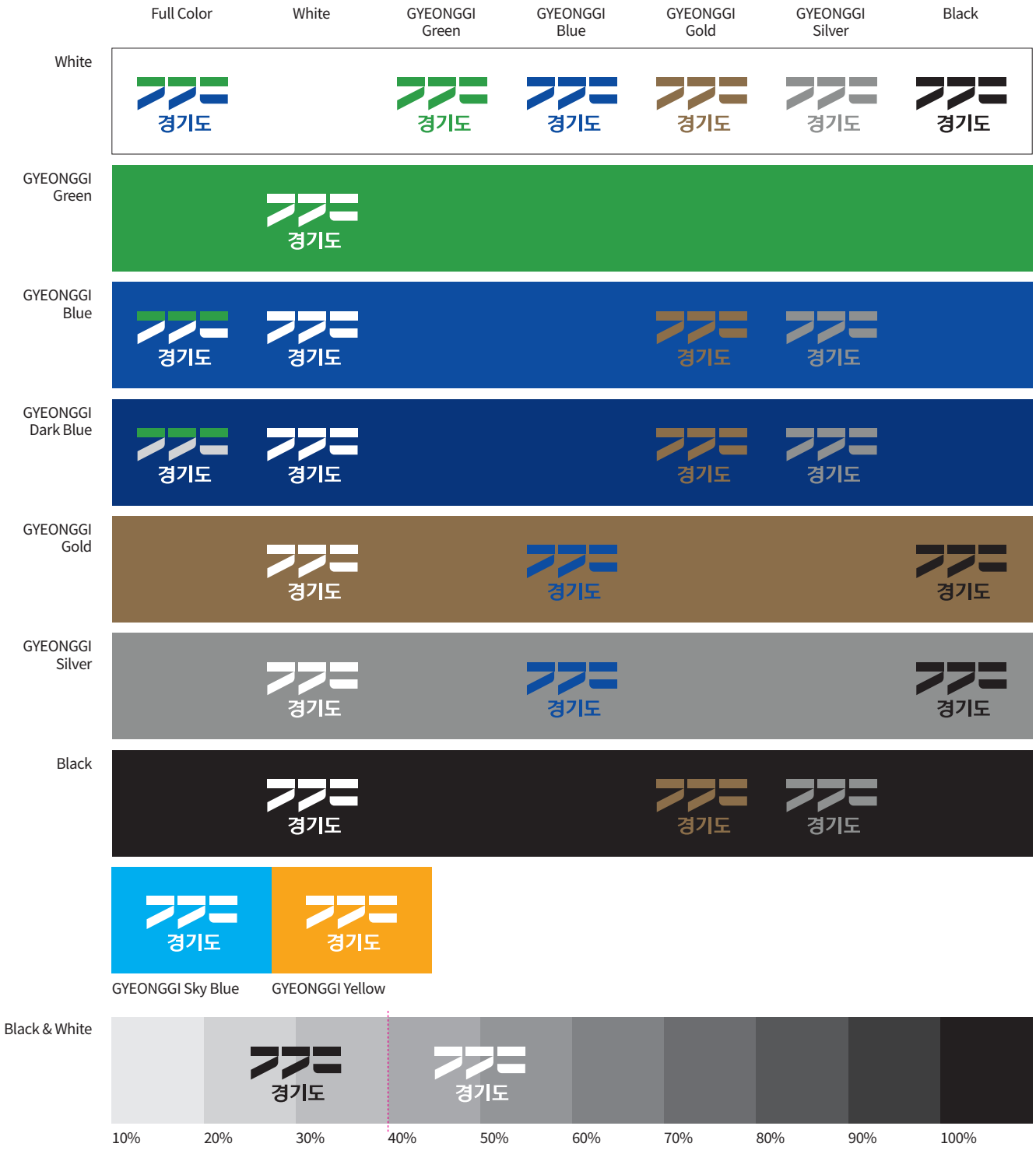
Metallic Color

GYEONGGI Gold 경기 금색
PANTONE_873 C

GYEONGGI Silver 경기 은색
PANTONE_877 C

배경색에 따른 색상 활용

시그니처의 배경색상 활용은 White 바탕에 사용하는 Full Color를 원칙으로 하나 경우에 따라 아래의 예시와 같이 여러 가지 배경색에 응용, 활용할 수 있다. 또한 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래의 예시에 포함되지 않은 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 담당부서와 협의 후 사용해야 한다.



* Black 40%이상의 명도에서는 White 버전을 사용 할 수 있다.

금지규정

시그니처는 경기도의 이미지를 형성하는 중요한 요소이므로 항상 일관된 형태로 사용하여야 한다. 사용할 때에는 형태 활용과 색상 활용을 이해하고 규정에 맞게 사용해야 하며 본 디자인 가이드에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



구성요소들의 크기를 변형한 경우



그림자를 적용한 경우



임의의 서체를 사용한 경우



기울여서 사용한 경우



지정색 이외에 다른색을 사용한 경우



임의의 테두리를 사용한 경우



비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에 사용한 경우



복잡한 패턴 위에 사용한 경우



색상단계가 불분명한 배경 위에 사용한 경우

지정서체
국문

지정서체는 경기도와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

Noto Sans CJK KR

경기도 **경기도** **경기도**

Noto Sans CJK KR Light	Noto Sans CJK KR Regular	**Noto Sans CJK KR Bold**
가나다라마바사 아자차카타파하	가나다라마바사 아자차카타파하	**가나다라마바사** **아자차카타파하**

Noto Serif CJK KR

경기도 경기도 경기도

Noto Serif CJK KR Light	Noto Serif CJK KR Medium	Noto Serif CJK KR Bold
가나다라마바사 아자차카타파하	가나다라마바사 아자차카타파하	가나다라마바사 아자차카타파하

지정서체
영문

지정서체는 경기도와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

Noto Sans

Gyeonggi Gyeonggi **Gyeonggi**

Noto Sans Light	Noto Sans Medium	**Noto Sans Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
1234567890	1234567890	**1234567890**

Noto Serif

Gyeonggi **Gyeonggi**

Noto Serif Regular	**Noto Serif Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
1234567890	**1234567890**

영문 슬로건
GO GREAT, GYEONGGI

슬로건은 경기도의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다.
적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.

기본형



활용형



영문 슬로건
시그니처 기본형

슬로건은 경기도의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다.
적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.

A type



A-1 type



B type



B-1 type



영문 슬로건
시그니처 활용형

슬로건은 경기도의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다.
적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.

A type

GO GREAT
GYEONGGI

A-1 type

GO
GREAT
GYEONGGI

B type

GO GREAT
GYEONGGI-DO

B-1 type

GO
GREAT
GYEONGGI-DO

영문 슬로건
시그니처 텍스트형

슬로건은 경기도의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다.
적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.

A type

Go Great
GYEONGGI-DO

B type

Go Great
GYEONGGI-DO

컴파짓 로고

경기도 GI와 브랜드 및 지자체 CI를 적절한 비례로 결합한 것으로
대내외적으로 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위한 것이다.
아래 규정에 따라 조합하며 임의로 조합하여 이미지를
손상시키는 경우는 없어야 한다.

